



HANDLINGSPLAN FÖR NÄRINGSLIVSFRÅGOR



**KORSHOLM
MUSTASAARI**

Korsholms kommun
Handlingsplan för näringslivsfrågor
Bilaga till kommunstrategin 2030

Kommunutveckling
Dnr KOMU/1912/00.07/2020

Text:
Utvecklingsteamet
Arbetsgruppen för utarbetandet av handlingsplan
för näringslivsfrågor

Layout:
Henna-Maija Sumuvuori

Översättning:
Päivi Elina Alasjärvi

5/2021

Godkänd av
Kommunstyrelsen 10.5.2021 § 139

INNEHÅLL

1 Korsholms kommunstrategi.....	1
1.1 Bakgrund.....	2
2 Handlingsplan för näringslivsfrågor.....	3
2.1 Infrastrukturen.....	4
2.2 Näringspolitikens ställning i kommunen / Företagsorienteringen i kommunens beslutsfattande	6
2.3 Utbildning och kunnande	7
2.4 Upphandlingspolitik.....	8
2.5 Företagstjänster.....	9
2.5.1 Vasaregionens Utveckling Ab VASEK.....	9
2.5.2 Vasaregionens Turism Ab	9
2.5.3 Korsholms Företagare rf.....	10
2.5.4 Vaasa Parks Oy Ab.....	10
2.5.5 Övriga.....	10
2.6 Mätare.....	11
2.6.1 Företagarna i Finlands Kommunbarometer.....	11
2.6.2 Kommunalekonomi 2020	11
2.6.3 Företagaraktiviteten i kommunen	12
BILAGOR.....	13

Handlingsplan för näringslivsfrågor

1 Korsholms kommunstrategi

Korsholms kommunstrategi 2030 har som sitt framåtsträvande mål att Korsholm ska vara den företagsvänligaste kommunen i Finland. I kommunstrategin nämns åtgärder genom vilka vi ska sträva efter detta mål:

Vi har en smidig ärendehantering. Kommunen samverkar med privata sektorn redan i planläggningsfasen för att försäkra sig om att verksamhetsförutsättningarna är i enlighet med företagets behov. Korsholms goda utbud av tomter möjliggör för smidiga nyetableringar i kommunen. Korsholm samarbetar med andra kommuner för att stärka regionens infra- och servicestruktur och därigenom regionens konkurrenskraft.

- Korsholm erbjuder logistiskt funktionella industritomter, affärsutrymmen och kontorsutrymmen som är konkurrenskraftiga i pris, och synliga för dem som söker tomt eller utrymmen.
- Korsholms kommun kan samarbeta med företag med nya innovationer som behöver referensobjekt.
- En del av Fågelberget utvecklas till ett företagsområde/kompetenskluster för cirkulär ekonomi.
- Företagsrådgivningen i Korsholm ges i samarbete med det regionala utvecklingsbolaget Vasek. Företagaren får snabbt den information som efterfrågas samt rådgivning om fortsatta processer.
- Ärendehantering på nätet utvecklas så att företagaren kan sköta sina ärenden 24/7.
- Små- och mikroföretagen är en central del av företagandet i Korsholm och vi vill ge dem möjligheter att utvecklas och växa.
- Primärnäringsarna är viktiga för sysselsättningen och för de öppna landskapen. Kommunen beaktar och befrämjar primärnäringsarnas behov i sin verksamhet.
- Kommunen satsar på turismen i samarbete med Visit Vasa, Vasek, Världsarvet i Kvarken r.f. samt privata företag. År 2030 sysselsätter turismen klart fler än 2017.

Dessa åtgärder är emellertid inte tillräckliga för att vi ska kunna nå ett så här omfattande mål utan det behövs mera definitiva åtgärder.

Förutom i kommunstrategin tangeras näringslivsfrågor i de bindande målsättningar som kommunstyrelsen har satt upp för år 2021. Utvecklingssektionen har fastställt ansvarspersoner för målsättningarna och ansvarar för uppföljningen av hur de genomförs. Bindande målsättningar för 2021 finns i bilaga 1.

1.1 Bakgrund

Kommunen strävar efter att betjäna befintliga och nya företag på ett föredömligt och smidigt sätt. För att vi ska förstå hur näringsstrukturen i kommunen ser ut behöver vi göra en analys av de strukturella styrkorna och svagheter i kring arbetsmarknaden, affärsverksamhetsområden och befolkningsrörelser och i synnerhet kring de bakomliggande orsakerna.

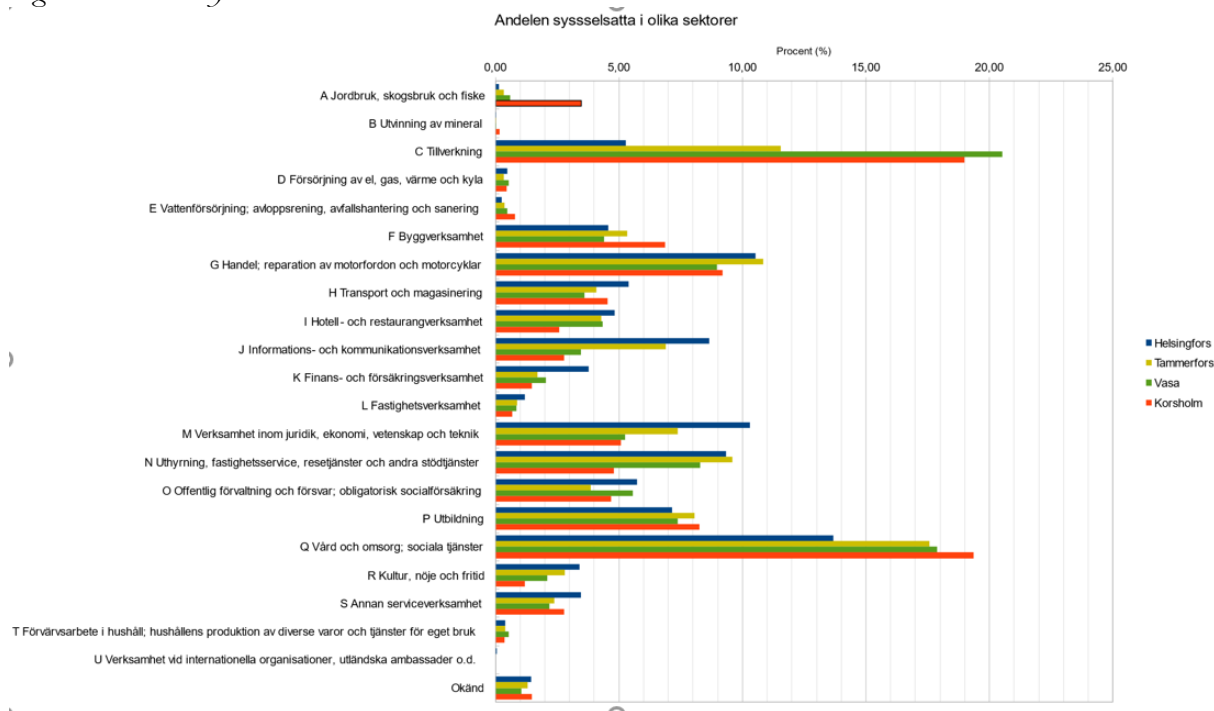
Befolkningsstillväxten i Korsholm och Vasa har i praktiken stannat upp efter 2015. Utflyttningen är främst till de största stadsregionerna i Finland och i Sverige och statistiskt sett är utflyttningen störst till huvudstadsregionen. Näringsstrukturen i vår region skiljer sig till vissa delar från dessa stadsregioner.

Enligt en färsk utredning råder det brist på små lägenheter avsedda för unga i Korsholms kommun. Ett långsiktigt markförvärv ger möjlighet att utveckla bostadsmarknadens stabilitet och ändamålsenlighet. Genom att antalet hyresbostäder ökas blir det lättare även för företagets anställda att hitta boendemöjligheter.

Statistiska analyser visar att skillnaden mellan antalet kvinnor och män i Vasaregionen har ökat till fördel för män. I Korsholms kommun finns inte samma skillnad mellan könen, men detta kommer att påverka befolkningsstillväxten i regionen på sikt.

När man jämför Korsholm med större städer ser man hur tyngdpunkten på arbetsmarknaden ligger på tillverkning och hälso- och sjukvård. Jämfört med de största stadsregionerna visar detta att följande områden är underrepresenterade: information och kommunikation, finansiering och försäkring, juridisk verksamhet, ekonomi, vetenskap och teknik, kultur, underhållning och fritidsverksamhet. I mindre utsträckning är även hotell- och restaurangverksamhet och uthyrning för grupper samt fastighetstjänster, resetjänster och andra stödtjänster underrepresenterade. Det är sannolikt att personer med utbildning inom dessa branscher har större benägenhet att flytta från regionen.

Figur 1: Andelen sysselsatta i olika sektorer.



Företagsbeståndet i Korsholm utgörs till största delen av företag med under 50 anställda. Endast fem företag är större men det finns inga som sysselsätter över 250 anställda. Inom Vasaregionen som helhet är läget i stort sett likadant men i Vasa stad finns litet fler företag i storleksklassen 50–249 anställda

samt åtta företag med över 250 anställda. Om målsättningen är att skapa en mångsidigare arbetsmarknad, behöver utvecklingen ske bland dessa små och medelstora företag. Mot denna bakgrund ska Korsholm satsa på en mer mångsidig arbetsmarknad genom samprojekt med till exempel Vasek.

Det exceptionella coronaåret har fört med sig distansarbete även till Korsholms kommun. Distansarbete och elektroniska möten har säkert kommit hit för att stanna, åtminstone delvis. Det gäller att skapa goda förutsättningar för elektroniska möten och distansarbete. Ökat distansarbete innebär ett lyft för Korsholms kommun eftersom närheten till arbetsplatsen inte längre spelar någon viktig roll medan landsbygden som boningsort blir mer uppskattad.

2 Handlingsplan för näringslivsfrågor

Handlingsplanen för näringslivsfrågor gäller företagsverksamheten och fungerar som en guide till näringslivsfrågor i Korsholm. Planen beskriver huvudlinjerna för näringslivsfrågorna och är i kraft två år åt gången. Utvecklingssektionen följer upp resultaten varje år.

I kommunstrategin 2030 har man satt upp en ambitiös målsättning om att vara Finlands företagsvänligaste kommun. Handlingsplanen styr hur dessa anvisningar ska följas under de kommande åren.

Samarbetet med lokala företag är avgörande för kommunens tillväxt och positiva utveckling. När företagen mår bra mår också kommunen bra. Företagen skapar arbetsplatser och tillväxt som i sin tur ger kommunen livskraft i form av skatteinkomster och service. Ett gott företagande anses ha en nyckelposition när det gäller låg arbetslöshet. Även ett mångsidigt urval av arbetsplatser lockar nya invånare till kommunen.

Med företagsvänlighet avser vi att kommunen underlättar företagandet, uppmuntrar till företagande och möjliggör service som företagare behöver, såsom rådgivningspunkter och understöd. Hur företagare upplever den egna kommunens agerande i näringslivsfrågor har lyfts fram både i Företagarna i Finlands Kommunbarometer-enkät och Finlands Näringsliv EK:s Kuntaranking som båda genomförs vartannat år. I Kommunbarometer-enkäten följer man upp samarbetet mellan kommunerna och företagen samt det näringspolitiska läget såväl nationellt, regionalt som kommunvist. Kuntaranking mäter attraktionskraften bland Finlands regioner när det gäller företagsamhet. Vid sidan av enkäten utnyttjar Kuntaranking i undersökningen regionvis kommunalekonomi- och företagsamhetsstatistik. I synnerhet Företagarnas Kommunbarometer kan med fördel användas som mätare när man vill följa upp Korsholmsföretagarnas åsikter om den egna kommunen som verksamhetsomgivning, eftersom Korsholm har i enkäten analyserats som en egen helhet. Utmaningen som Kuntaranking måste lösa är den tillsvdare låga svarsprocenten. Procenten borde vara betydligt högre för att resultaten skulle vara pålitliga. När det blir dags för nästa Kommunbarometer behöver kommunen ge enkäten synlighet också i sina egna kanaler så att vi kan höja svarsprocenten.

Figur 2: Hur ser en företagsvänlig kommun ut och vad uppnår man med det?

Källa: Kuntaranking 2021, Finlands Näringsliv EK.



2.1 Infrastrukturen

Planläggningen vid Korsholms kommun delar ut och hyr ut företagstomter samt har hand om fastighetsaffärer. Planläggningen gör upp generalplaner och detaljplaner som genomgår en politisk behandling i samhällsbyggnadsnämnden. Från nämnden går planerna via kommunstyrelsen vidare till fullmäktige för godkännande.

Planläggningen vill svara mot framtida behov av företagstomter genom att köpa mark. Syftet är att köpa mark på strategiskt viktiga platser, såsom vid stora vägar osv. Planläggningen strävar efter att ta företagets behov i beaktande så bra som möjligt. Kommunen har ett markpolitiskt program som utgör grunden för markanvändningen i kommunen.

Bostadspolitiken har en tät koppling till markpolitiken, planläggningen och, regionalt, till trafikplaneringen och grundservicenätverken. I kommunerna anses långt att det ligger på planläggningens, fastighetsverkets och kommunledningens ansvar att utarbeta bostadspolitiska program. En välskött bostadspolitik är en kombination av flera faktorer och resultatet av en lång process. Den kräver att markpolitiken är effektiv och planläggningen smidig samt att planerna gällande trafikförbindelser, gator och kommunalteknik förverkligas vid rätt tidpunkt.

Planläggningen vid Korsholms kommun hjälper företagare vid frågor om företagstomter; när nyföretagare söker en lämplig tomt eller när de söker lösningar på företagarens växande utrymmesbehov. Om en detaljplan inte möjliggör utvidgningen, behöver planen ändras. Vid planändringar strävar planläggningen efter att påskynda processen. Planläggningen bistår även vid tillståndsärenden så att behandlingen av ärendet fortskrider smidigt på kommunen.

Kommunen arbetar för att regionens väg- och bannätverk ska vara fungerande och i bra skick. Detta nås genom bra framförhållning. Stora satsningar har gjorts även på farleder. Kommunen har tagit över från staten det juridiska och operativa ansvaret i farledsfrågorna. Detta skapar förutsättningar för båtutrustning, charterbåttrafik och hamnverksamhet. Fungerande mobilitet är viktigt för regionens företag och invånare. Kommunen är också med och utvecklar flygtrafiken och främjar för sin del att övrig infrastruktur så som kollektivtrafik och digitala nätverk hålls konkurrenskraftiga.

Som en av Vasas kranskommuner har Korsholms kommun en stark status. Vasa är känt för sitt energikluster, och flera företag inom klustret finns på Korsholms sida av gränsen. Vi ska satsa på att vi kan erbjuda logistiskt funktionella företagstomter, affärsutrymmen och kontorsutrymmen som är konkurrenskraftiga i pris. Vår fördel är även de väl tilltagna företagstomterna. Merparten av företagen i Korsholm är småföretag men vi hoppas kunna locka även större företag till kommunen.

Kommunen ska även satsa på rimligt prissatta hyresbostäder samt på hyresnivån på bostäder och tomter så att prisnivån inte försvårar tillgången på arbetskraft eller bromsar regionens utveckling. I den undersökning som kartlade orsakerna till att invånare flyttar från Korsholm lyftes fram bristen på små hyresbostäder. Kommunerna har en central roll i att uppfylla löften om ökad bostadsproduktion. Ansvaret för en välskött markpolitik, planläggning, infrastruktur och service ligger på kommunen.

Målsättning:

- ➔ Logistiskt funktionella tomter, service och affärslokaler.
- ➔ Kommuncentrum och byarna är lättillgängliga.
- ➔ Vi kan svara mot företagets behov på företagstomter och affärslokaler.

Åtgärder:

- Tätare samarbete kring marknadsföringen av tomter: internt mellan kommunutvecklingen, planläggningen och byggnadstillsynen och externt med Vasek. I dag marknadsför vi tomter också i samarbete med Vaasa Parks.
- Kommunen publicerar sin nya webbplats där det är lätt att hitta detaljplanerna och nödvändiga lov och tillstånd. Webbplatsen är byggt upp med tanke på att den ska betjäna företag och invånare.
- Strategiska markförvärv och långsiktig markanvändningsplanering; en plan som gäller även företagsområden utarbetas.
- Ett nära samarbete med närliggande kommunerna och med myndigheterna med syftet att skapa mervärde.
- Kommunen deltar i projekt som syftar till att utveckla trafiken och väg- och bannätverket i regionen.
- Kommunen utvecklar trafikförbindelserna mellan de ekonomiska regionerna och städerna och möjliggör att det bildas arbetsområden som omfattar flera kommuner; gemensam regiontrafik med Vasa stad och enhetliga biljettsystem. Funktionell kollektivtrafik med rimliga priser ökar möjligheter att använda kollektivtrafik samt minskar utsläppen och kostnaderna för samhället.
- Vägarna och skyltningen är i bra skick.
- Funktionella cykelvägar möjliggör att det är tryggt att förflytta sig mellan olika platser.

2.2 Näringspolitikens ställning i kommunen / Företagsorienteringen i kommunens beslutsfattande

På Korsholms kommun förstår vi att företagen utgör grunden för kommunens välfärd och livskraft. När företagen mår bra mår också kommunen bra. Det kommunala beslutsfattandet utgår från företagens behov. Vi strävar efter att bemöta företagen på ett bra sätt och involvera dem i planeringen redan i beredningsskedet. Det ska vara lätt för företagaren att ta kontakt med kommunen. Vi löser företagarnas problem och behov tillsammans. Vi handleder företagare i att fylla i ansökningar och informerar om tidtabeller.

För att göra det lättare för företagare utvecklar vi kommunens digitala tjänster. Korsholms kommun ska lansera sin nya webbplats under 2021. Med hjälp av webbplatsen ska kommunen ge företag och kommuninvånarna en bättre service. De nya webbsidorna kommer innehålla e-blanketter som är lätta att använda och tillgängliga dygnet runt, vilket kommer att göra processerna smidigare.

Vi tar företagarnas önskemål i beaktande allt bättre. Inom ramen för vår verksamhet hjälper vi företagare att skapa goda förutsättningar för etablering, verksamhet, tillväxt och välfärd. Vi ordnar varje månad en öppen tillställning dit alla företagare i kommunen är välkomna. Teman kommer att variera och vara av intresse för företagare. Det blir enklare för företagarna att hålla kontakt med kommunen när de blivit bekanta med tjänsteinnehavarna. Direkt information till företagarna underlättas när vi kan diskutera frågor tillsammans och får höra deras kommentarer. Dessutom ordnar kommunutvecklingen näringslivskaffe för de kommunala tjänsteinnehavarna och Vaseks anställda en gång i månaden. Intern information gör ärendehantering smidigare och effektiviserar servicen för företagarna. Kommunen har även ett näringslivsråd med uppgift att stärka företagets ställning i kommunen. Näringslivsrådet består av representanter för kommunen och näringslivet och tillsätts av kommunstyrelsen. Därtill har kommunen tillsammans med näringslivsrådet och företagarföreningen ordnat diskussionstillfällen, s.k. företagarluncher, för företagare.

Vi informerar företagen främst via kommunens webbplats. Där har vi under avsnittet Företagande samlat aktuella frågor som berör företagare. Dessutom används kommunens kanaler i sociala medier för att informera, marknadsföra, genomföra enkäter osv.

Målsättning:

- ➔ Att förbättra hur vi bemöter företagarna.
- ➔ Att det är enkelt för företagare att sköta ärenden med kommunen.
- ➔ Att kommunens politiska och operativa verksamheter förstår vikten av ett mångsidigt näringsliv.

Åtgärder:

- Morgonträffar med olika teman för företagare en gång i månaden i samarbete med andra myndigheter; att bilda nätverk mellan enskilda företagare sinsemellan och mellan företagare och tjänsteinnehavare.
- Näringslivskaffe med olika myndigheter en gång i månaden; intern kommunikation.
- Vi lyfter upp i våra kanaler i sociala medier aktuella frågor och nyheter, också om företagande och företagen som verkar i kommunen.
- Tjänster som riktas till företag digitaliseras; bl.a. tillståndsärenden tillgängliga 24/7.
- Kommunens nya webbplats där det är lättare att hitta kontaktuppgifter och länkar till samarbetspartnernas tjänster (Vasek, Visit Vasa, m.m.).
- Vi utvecklar arbetslokaler och mötesplatser (t.ex. Circles Edge) tillsammans med företagare.

- Kommunen beaktar i sina energilösningar vilka konsekvenser de har på klimatet, den regionala ekonomin och sysselsättningen.
- Vi stärker företagandets i kommunen genom gemensamma företagarevenemang.

2.3 Utbildning och kunnande

Vi förstår vilken betydelse företagandet har för kommunen och därför har vi ingått avtal med Ung Företagsamhet rf. Ung Företagsamhet är bland de främsta organisationerna inom företagsamhetsfostran som främjar företagsamhet, arbetslivsfärdigheter och ekonomikunskaper bland barn och unga. I Korsholm ges undervisning i företagsamhet men främst för eleverna i åk 7–9. Den har varit lyckad och eleverna har grundat flera mikroföretag och tagit fram innovativa produkter. I Korsholms gymnasium driver studerandeföreningen caféverksamheten självständigt.

Korsholm är en av de sju kommuner som äger Vasaregionens Utveckling Ab (Vasek). Vasek har tätt samarbete med kommunerna, näringslivet och med utbildning och forskning. Vi vill i samarbete med Vasek och vår lokala företagarförening Korsholms Företagare erbjuda företagen i Korsholm utbildningsmöjligheter.

Kommunen strävar efter att vara attraktiv och främja genom sina åtgärder att kommunen får kunnig arbetskraft. Vi vill sprida information om företagen i Korsholm och om lediga arbetsplatser bland högskolestuderanden i regionen.

Målsättning:

- ➔ Vi stödjer undervisning i företagsamhet från förskola ända till universitet.
- ➔ Vi erbjuder olika former av utbildning för företag i tätt samarbete med andra aktörer.
- ➔ Kommunen är tillräckligt attraktiv för att locka kunnig arbetskraft till våra företag.

Åtgärder:

- Skolorna satsar på ungas företagsamhet genom avtal med Ung Företagsamhet rf.
- Kommunens skolor satsar på tidsenliga läromedel och inlärningsmiljöer samt på pedagogiska lösningar som svarar mot elevernas behov. Skolorna ska också se till att lärarna har den kompetens som behövs.
- Gemensamma kurser och utbildningar för företagare i samarbete med bl.a. Vasek och Korsholms Företagare.
- Kommunen får synlighet på rekryteringsmässor genom sina samarbetspartners.
- De lokala företagarna och Korsholms vuxeninstitut bygger i samråd upp ett kursutbud som erbjuder företagare möjligheter att dela med sig och utveckla sitt affärskunnande och annan yrkeskompetens.

2.4 Upphandlingspolitik

Upphandlingen utgör en ekonomiskt betydande helhet i kommunerna. Med tanke på den kommunala servicen och ekonomin är det därför viktigt att upphandlingen ordnas på ett ändamålsenligt och tillräckligt enhetligt sätt och att rätt förfarande används i konkurrensutsättningen. Detta regleras av upphandlingslagen som garanterar ett för alla enhetligt förfarande.

Trots att upphandlingen har så stor betydelse har bara ett fåtal kommuner personal som är specialiserad på upphandling. Upphandlingen har alltså i regel skötts vid sidan av andra arbetsuppgifter. I Korsholm genomför vi mindre upphandlingar själva och när det gäller större upphandlingar deltar vi i gemensamma upphandlingar (bl.a. TeeSe Botnia Oy Ab, Hansel). Kommunen är delägare i TeeSe Botnia Oy Ab. TeeSe fungerar som en gemensam upphandlingsenhet åt sina ägare och ansvarar för konkurrensutsättningen, beslutsfattandet och avtalshanteringen av gemensamma upphandlingar.

Enligt lagen om offentlig upphandling får ett företag i den egna kommunen inte särbehandlas i upphandlingen. Däremot kan man fastställa upphandlingens innehåll som helhet och definiera olika krav på den produkt eller den tjänst som upphandlas. Som upphandlingskriterier kan man ange små koldioxidutsläpp samt när det gäller livsmedel gynna ekologiskt odlade och antibiotikafria råvaror. Men dessa krav ska övervägas noga, eftersom upphandlingslagen kräver att alla behandlas på ett likvärdigt sätt. Ofta kan en upphandlingshelhet med fördel delas upp produktvis eller områdesvis så att fler småföretagare har möjlighet att delta i anbuds förfarandet.

På Korsholms kommun har vi gått in för att använda ramavtal. Ett ramavtal skapar en fungerande referensram för ett framgångsrikt samarbete och fungerar även som ett långvarigt samarbetsavtal. Kommunen kan styra ett ramavtal betydligt lättare än anbuds förfaranden och gynna företag som verkar i kommunen. Kommunen har ca 30 olika ramavtal med endast lokala byggföretag.

Företagarnas morgonträffar som ordnas en gång i månaden ger företagen i kommunen möjlighet att bilda nätverk sinsemellan. Nätverksbildandet önskar vi att leder till samarbete, varvid företagen kan tillsammans utveckla verksamheten och erbjuda kommunen större helheter för upphandling.

Målsättning:

- ➔ Att få kommunens egna företag aktiverade till att leverera produkter och tjänster som kommunen behöver.
- ➔ Att få kommunens egna företag delta i företagsringar för upphandlingar.

Åtgärder:

- Vi ger bättre information till företagen som verkar i kommunen om kommunens behov.
- Vi ordnar kaffestunder som ger företagen möjlighet att nätverka och föra dialog med kommunen samt att bilda nätverk med andra företagare i nejden.
- Kommunens upphandlingsenheter höjer andelen innovativa lösningar inom helhetsupphandlingar och stärker sitt eget och företagets kunnande i att dra nytta av innovationspartnerskap mellan den privata och den offentliga sektorn genom att ordna bl.a. olika workshoppar.
- Vi ingår ramavtal med lokala aktörer.
- Vi ordnar upphandlingsutbildning för företag i kommunen och för kommunens tjänsteinnehavare.

2.5 Företagstjänster

Regionen har ett flertal kommunägda bolag. Dessa bolag betjänar i näringslivsfrågor. Kommunutvecklingen bistår företagare inom ramen för sin kompetens. Kommunutvecklingen får in frågor om bl.a. företagstomter, utvidgning, samarbete och utveckling.

Näringslivsarbete utförs både ur regionalt och kommunalt perspektiv och organiseras till exempel som en del av kommunorganisationen eller i form av ett utvecklings- eller näringsbolag eller en förening. Målsättningen med näringslivsarbetet är att öka företagandet, företagets tillväxt och konkurrenskraft i regionen samt att stärka regionens livskraft. Verksamheten bygger på kännedom om regionen och företagen, långa kundförhållanden, kompetens och kommunägarnas mandat. Företagstjänster som finansieras av kommunen utgör ofta en närservice för företagaren genom vilken företagaren får information och hittar tjänster som produceras även av andra aktörer, såsom NTM-centraler, TE-byråer, företagarorganisationer, Leader-grupper, Business Finland och även privata konsulter.

I Korsholm har vi börjat använda begreppet koncept. Koncept är konkreta och de används för att beskriva tanken bakom åtgärderna. Korsholms kommun har valt att lyfta fram träbyggande och cirkulär ekonomi som koncept. Marknaden nästan svämmer över av information, och därför ska kommunen i sin marknadsföring ha ett tydligt spetsområde. Detta ökar även kommunens konkurrenskraft. Konzepten genomförs i samarbete med regionala aktörer, varvid kommunen får hjälp med marknadsföringen av koncepttänket och ökar intresse för företagsområden.

2.5.1 Vasaregionens Utveckling Ab VASEK

Vaseks uppgift är att koordinera rådgivningen till näringslivet i regionen. Rådgivningen omfattar bland annat service för nyföretagare, finansierings- och investeringsrådgivning, internationalisering och ägarskiftetjänster.

Vasek ser till att företagen i Korsholm får företagstjänster som täcker hela livscykeln från ett nystartat företag till ägarskifte. Nyföretagscentrum Startia, som drivs av Vasek och som ger råd till nyföretagare, har fått ökad kännedom i regionen och får ett stort antal kontakter årligen.

Vaseks uppgift är att öka kännedomen om företagsområdena i Korsholms kommun och marknadsföra kommunen. En av Vaseks huvuduppgifterna är regionmarknadsföring. Strategin för regionmarknadsföringen har gjorts upp och praktiska marknadsföringsåtgärder har genomförts i samråd med hela regionen. En del av regionsamarbetet utgörs av nätverksbildande med landskapets omnejd och närliggande landskap samt aktiv benchmarking och utbyte av god praxis i olika nätverk.

2.5.2 Vasaregionens Turism Ab

Vasaregionens Turism Ab (Visit Vasa) har hand om marknadsföringen av regionen till såväl inhemska som utländska turister. Dessutom ger bolaget synlighet för turismföretag i Korsholm.

Genom att samarbeta med Visit Vasa skapar kommunen goda förutsättningar för turismen. Målet är att öka turismens betydelse i kommunen.

2.5.3 Korsholms Företagare rf

Korsholms Företagare sköter om intressebevakningen på lokal nivå. Lokalföreningen ordnar verksamhet som strävar efter att ge företagarna viktig och aktuell information om företagandet, främja nätverkandet och ordna olika evenemang. Merparten av företagen i Korsholm är småföretag, och samarbete ger styrka. Korsholms Företagare ordnar träffar och har hand om information till områdets företag.

En representant för Korsholms Företagare är medlem i kommunens näringslivsråd. Representanten framför nyheter och hälsningar från företagarna. Kommunen samarbetar med Korsholms Företagare även kring olika slags evenemang.

2.5.4 Vaasa Parks Oy Ab

Vaasa Parks uppgift är att utveckla markanvändningen på regionens företagsområden och marknadsföringen av tomter och lokaler för företag. Bolaget ägs av Vasa stad och Oy Merinova Ab. Vaasa Parks koordinerar även samarbetsprojekt mellan kommunerna. I likhet med grannkommunerna medverkar även Korsholms kommun i webbplatsen för regionens företagstomter och lokaler som Vaasa Parks administrerar.

Webbtjänsten vaasanseuduntoimitilat.fi är en öppen förmedlingstjänst av företagslokaler och företagstomter i hela Vasaregionen. I registret finns även lediga tomter och lokaler i Korsholm. Genom samarbete vill vi få regionens företagstomter och lokaler i hela Finlands kännedom. Målsättningen är att marknadsföra dem även i Sverige.

2.5.5 Övriga

Högskolorna i regionen besitter stor kompetens och därför samarbetar vi med dem alltid när möjligt.

Oy Merinova Ab specialiserar sig inom energiteknologi och ansvarar för utveckling av företagsverksamhet och verksamhetsförutsättningar i regionen. Företagen kan om de önskar köpa konsult dagar av Merinova som stöd för sin verksamhet.

Målsättning:

- ➔ Förbättra Korsholms kommuns synlighet.
- ➔ Täta samarbetet.

Åtgärder:

- Delta i gemensamma projekt för att kunna satsa i större omfattning.
- Marknadsföring av tomter på regionens gemensamma plattform (vaasanseuduntoimitilat.fi).
- Projektet Cirkulär ekonomi tillsammans med Vasek, har uppnått bra synlighet för tomterna på Fågelbergets företagsområde.
- Visit Vasa har hand om marknadsföringen av hela regionen och lockar turister att använda servicen i kommunen.
- Vasek arbetar med att försöka få fler företagare till regionen.
- Länkning från kommunens webbplats till samarbetspartnerns webbplatser och vice versa.

2.6 Mätare

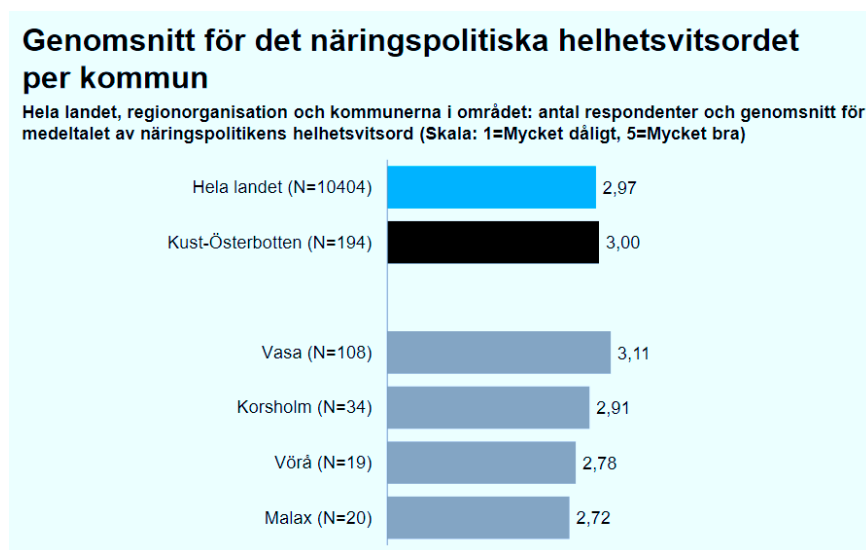
För att veta om vi på kommunen gör rätta saker ska frågorna som tas upp i handlingsplanen för näringslivsfrågor vara mätbara.

2.6.1 Företagarna i Finlands Kommunbarometer

Företagarnas åsikter om kommunens näringslivspolitik mäts varannat år i Företagarna i Finlands Kommunbarometer. Hur pålitliga Korsholms resultat i barometern är kan emellertid än så länge ifrågasättas, eftersom endast 34 företag i Korsholm svarade på enkäten år 2020. Sammanlagt har kommunen 2 213 registrerade företag.

Sett till hela landets nivå klarade sig Korsholm helt bra i Kommunbarometern 2020. Det som kräver mest förbättring är det företagsorienterade beslutsfattandet i kommunen. Även informationen fick dåligt vitsord. Eftersom informationen inte fungerade, upplevde företagarna att de inte fick tillräckligt med information om företagstjänster och följaktligen inte någon hjälp med sitt utvecklingsarbete. Företagen upplevde dessutom att det inte erbjöds någon utbildning alls.

Figur 3: Företagarnas Kommunbarometer 2020; Genomsnitt för det näringspolitiska helhetsvitsordet per kommun.



2.6.2 Kommunalekonomin 2020

År 2020 hade Korsholms kommun 19 454 invånare, sex invånare fler än år 2019. Antalet invånare ökar inte som förväntat, vilket måste beaktas i planeringen.

Inkomstskattesatsen var 20,75 %, d.v.s. samma som året innan. År 2020 sålde kommunen tomter för 688 450 euro (2019: 1 131 058 euro). Den stora minskningen uppstod till följd av att kommunen år 2019 fakturerade för försäljning som inte hade fakturerats, och därför är tomtförsäljningssiffran 2019 inte alldeles sanningsenlig.

Inkomsterna från arrendering av mark var 435 101,35 euro, vilket är 82 373,45 euro mindre än år 2019 (517 474,80 euro). Även arrendeinkomsterna påverkades av gamla, ofakturerade räkningar som kommunen krävde in år 2019.

Kommunens arbetslöshetsgrad var 8,1 % år 2020. Coronaviruset ökade arbetslösheten på Österbottens NTM-centrals område. Arbetslöshetsgraden var 10,3 %, den lägsta i Fastlandsfinland. I hela landet var arbetslösheten 13,6 %.

2.6.3 Företagaraktiviteten i kommunen

År 2020 startades hela 119 nya företag i Korsholm (2019: 127). Antalet avslutade företag under samma tid var 57. Året var mycket speciellt eftersom coronaviruset innebar stora utmaningar för företag inom vissa branscher.

Totalt fanns 2 213 företag i kommunen år 2020, men observera att en del av dem är registrerade företagare inom jord- och skogsbruk.

Kommunen beviljade 384 byggnadstillstånd år 2020 av vilka 23 för företag. Motsvarande siffra år 2019 var 362, varav för företag 42.

BILAGOR

Bilaga 1: Bindande mål 2021 som fastställts av kommunstyrelsen.

Bindande målsättningar	Åtgärd	Målnivå/mått	Genomförande	Ansvar
Företagsärenden Smidig behandling av företagsärenden.	Intern marknadsföring och informations-utbyte mellan tjänstemän som arbetar med företagsärenden.	Månatliga träffar mellan berörda tjänstemän.	Näringslivskaffe första måndag varje månad.	Utvecklingsdirektör
Innovativt samarbete mellan privata sektorn, kommunen och andra offentliga organisationer.	Utarbetar en ny modell för att erbjuda rådgivning och information till företagen. Innovativt samarbete för att få igång företagshotell i Korsholm.	Den nya modellen är utarbetad och implementerad. Bygandet av nya företagshotellet har påbörjats.	Byggnadsarbete påbörjar när man hittar passande hyresgäster	Utvecklingsdirektör
Aktiv företagsrådgivning.	Företagsrådgivning genom VASEK.	Antalet nygrundade företag växer.	Vägledning från kommunen till rätta ställen	Näringslivschef
Fler kontakter mellan kommunen och företagare i Korsholm.	Kommunen ordnar månatligen morgonkaffe med företagare. Öppen inbjudan.		Öppet kaffetillfälle för alla företagare på vissa dagar i månaden	Näringslivschef
Marknadsföring av företagstomter samt höghus-, radhus-, parhus- och egnahemshustomter.	Välriktad marknadsföring för att nå målgruppen som är potentiella företag.	Nya arrendeavtal / sålda tomter. Nya tomtreserveringar.	Marknadsföringsplan görs tillsammans med planläggningen och byggnadsinsynen	Utvecklingsdirektör
Deltagande i Miljöministeriets projekt "Teollisen puurakentamisen kehittäminen verkostoissa"	Direkta kontakter tas med potentiella höghusbyggare.	Minst en höghustomtreservering år 2021.	Wooden Network Bothnia påbörjar byggande på trähusprojektet	Utvecklingsdirektör
Öka medvetenheten bland potentiella kunder om de olika boendeformer som Korsholm erbjuder.	Aktiv marknadsföring av bostadstomter i massmedia och sociala medier.	Positiv befolkningsutveckling.	Imago marknadsföring av Korsholms kommun. Förnyande av marknadsföringsmaterialet	Näringslivschef
Deltagande i mässor.				
Etableringar av företag inom cirkulär ekonomi.	Deltagande i projekt för cirkulär ekonomi.	Ökat antal företag inom cirkulär ekonomi.	I samarbete med Vasek	Utvecklingsdirektör
Ekonomi Kommunens ekonomi är sund och balanserad. Budget och ekonomiplan som	Ackumulerat överskott.	Fortsatt ackumulerat överskott.	Investeringsstrategi uppgörs som styr på lång sikt kommunens investeringar	Utvecklingssektion

ger en hållbar ekonomi också på längre sikt.				
Kommunen har ett årsbidrag som möjliggör nödvändiga investeringar utan kontinuerlig ökning av skuldbördan.	En stabil investeringsnivå hålls från och med 2021 och framåt.	Investeringsnivån ska vara hållbar på längre sikt.		Koncernsektion
Styrdokument Uppdatering av klimat- och energistrategin.	Korsholms klimatstrategi förnyas som en helhetsprocess där alla nämnder deltar för att utveckla sektorspecifika klimatvänliga åtgärder.	Godkänd strategi.	Uppdatering påbörjat. Uppdatering genomförs i början av året 2021.	Utvecklingsdirektör
Byaaktivism Arbetet med byautvecklingsplanen fortsätter	Genom byaträffar kartläggs de utvecklingsidéer som finns i byarna.	Flera av utvecklingsidéerna erhåller extern finansiering så att de kan förverkligas.	Slutrapport presenteras den 14.1.2021 på utvecklingssektionen.	Utvecklingsdirektör

Korsholms kommun
2021



KORSHOLM
MUSTASAARI